

工銀亞洲『新網銀 新體驗』大型推廣活動 新增客戶獲得明顯增長

二零一三年十一月二十七日，香港訊——工銀亞洲（本行）自2013年6月起策動了一系列的「新網銀 新體驗」大型推廣活動，以向客戶宣傳本行全新的網上銀行及手機銀行服務。該全新服務是工銀亞洲依托母行中國工商銀行的科技優勢和全球一體化信息平臺而推出的，為客戶帶來更加安全、更多功能、更顯高效的全新網銀體驗。

針對「新網銀 新體驗」的大型推廣活動渠道多樣，成效明顯。是次推廣活動包括大量及多渠道的戶外廣告、報章雜誌、網絡廣告、「網銀交易大抽獎」等。推廣活動期間，本行更透過本地免費報紙刊登網銀知識系列問答遊戲，讓讀者一同參與；另外，更與本地多間大專院校舉辦「細說『新網銀 新體驗』之我見」徵文比賽等，以鼓勵客戶分享使用本行全新網銀服務後的心得體驗，並向其收集提升本行網銀服務質量的寶貴意見，徵文獲獎者除了可以獲得本行送贈的豐富獎品之外，更有機會獲取到本行工作實習的機會。

本行是次推出的全新優質網銀服務，有助大力提升本行的客戶滿意度和品牌形象。「新網銀 新體驗」大型推廣活動結束後，本行的新增客戶顯著上升，其中個人網銀的客戶增長25%，手機銀行的客戶數量增長28%。

為瞭解是次推廣活動的實質成效，本行更邀請了獨立第三方調研公司作市場調查。調查結果顯示普遍市民及客戶均對本行的網銀服務非常滿意，在安全可靠、功能齊全、符合客戶所需等方面均獲得客戶的高度認可。

本行全新的網銀服務除了得到客戶的高度贊揚外，亦得到市場的充分認可：憑藉是次全新的網銀服務，本行於早前榮獲香港《資本雜誌》授予的2013年「傑出跨境網上銀行獎」以及「網上投資產品創新銀行獎」兩項大獎。

- 完 -

中國工商銀行（亞洲）有限公司

中國工商銀行（亞洲）有限公司（「工銀亞洲」）是一家在香港註冊成立的持牌銀行，目前在港設有56間分行、22間「理財金賬戶」中心及4間商務中心；其主要業務為銀行、金融及與其他金融相關的服務，經營重點為零售銀行、商業銀行及企業銀行業務。工銀亞洲之全資附屬公司華商銀行及工銀亞洲投資管理有限公司，分別專注於中國內地人民幣業務及以亞洲區為投資中心的投資管理業務。工銀亞洲為中國工商銀行股份有限公司在香港銀行業務的旗艦；2013年，中國工商銀行股份有限公司被《福布斯》雜誌評選為全球最大企業（按銷售收入、利潤、資產和市值4大指標計），並列入《財富》雜誌商業銀行榜首。於2013年6月25日，惠譽評級確認工銀亞洲的長期／短期發行人違約評級為A／F1，前景展望為穩定；支持評級維持"1"。於2013年6月27日，工銀亞洲獲穆迪投資確認A2／Prime-1長期／短期存款評級及C-級銀行財務實力評級。財務實力評級的評級展望由"穩定"下調至"負面"，銀行存款評級維持"穩定"。