

工银亚洲『新网银 新体验』大型推广活动 新增客户获得明显增长

二零一三年十一月二十七日，香港讯——工银亚洲（本行）自2013年6月起策动了一系列的「新网银 新体验」大型推广活动，以向客户宣传本行全新的网上银行及手机银行服务。该全新服务是工银亚洲依托母行中国工商银行的科技优势和全球一体化信息平台而推出的，为客户带来更加安全、更多功能、更显高效的全新网银体验。

针对「新网银 新体验」的大型推广活动渠道多样，成效明显。是次推广活动包括大量及多渠道的户外广告、报章杂志、网络广告、「网银交易大抽奖」等。推广活动期间，本行更透过本地免费报纸刊登网银知识系列问答游戏，让读者一同参与；另外，更与本地多间大专院校举办「细说『新网银 新体验』之我见」征文比赛等，以鼓励客户分享使用本行全新网银服务后的心得体验，并向其收集提升本行网银服务质量的宝贵意见，征文获奖者除了可以获得本行送赠的丰富奖品之外，更有机会获取到本行工作实习的机会。

本行是次推出的全新优质网银服务，有助大力提升本行的客户满意度和品牌形象。「新网银新体验」大型推广活动结束后，本行的新增客户显著上升，其中个人网银的客户增长25%，手机银行的客户数量增长28%。

为了解是次推广活动的实质成效，本行更邀请了独立第三方调研公司作市场调查。调查结果显示普遍市民及客户均对本行的网银服务非常满意，在安全可靠、功能齐全、符合客户所需等方面均获得客户的高度认可。

本行全新的网银服务除了得到客户的高度赞扬外，亦得到市场的充分认可：凭借是次全新的网银服务，本行于早前荣获香港《资本杂志》授予的2013年「杰出跨境网上银行奖」以及「网上投资产品创新银行奖」两项大奖。

- 完 -

中国工商银行（亚洲）有限公司

中国工商银行（亚洲）有限公司（「工银亚洲」）是一家在香港注册成立的持牌银行，目前在港设有56间分行、22间「理财金账户」中心及4间商务中心；其主要业务为银行、金融及与其他金融相关的服务，经营重点为零售银行、商业银行及企业银行业务。工银亚洲之全资附属公司华商银行及工银亚洲投资管理有限公司，分别专注于中国内地人民币业务及以亚洲区为投资中心的投资管理业务。工银亚洲为中国工商银行股份有限公司在香港银行业务的旗舰；2013年，中国工商银行股份有限公司被《福布斯》杂志评选为全球最大企业（按销售收入、利润、资产和市值4大指标计），并列入《财富》杂志商业银行榜首。于2013年6月25日，惠誉评级确认工银亚洲的长期／短期发行人违约评级为A／F1，前景展望为稳定；支持评级维持"1"。于2013年6月27日，工银亚洲获穆迪投资确认A2／Prime-1长期／短期存款评级及C-级银行财务实力评级。财务实力评级的评级展望由"稳定"下调至"负面"，银行存款评级维持"稳定"。